

Projektphasen

Der richtige Weg für Ihre Corporate Website



Briefing

- Ihr Markt
- Ihre Ziele
- Ihre Zielgruppen
- Ihre Anforderungen



41% der User wechseln zum Wettbewerber nach schlechter Erfahrung mit dem mobilen Angebot.*



Analyse

- Ihr aktuelles SEO Profil
- Website Usage Analysis
- Markt- & Wettbewerbsanalyse
- Ihre Online-Reputation



Planung

- Projektbeteiligte
- Softwarearchitektur
- Social Media Strategie
- Omni Channel Strategie
- Mobile Solutions
- Zeitplan

90% der User wechseln zwischen ihren Devices um ein Ziel zu erreichen.*



Konzept

- Kommunikationskonzept
- Use Cases
- Interaktionskonzept
- Designkonzept



Prototyping

- Clickable Wireframes
- User Experience Tests
- Usability Analyse



Realisierung

- Design Mockups
- Templating
- Process Interfaces
- Contenterstellung
- SEO Onpage
- Social Media Integration



Qualitätskontrolle

- Funktionstests
- Performance Optimierung
- Cross Browser Check
- Cross Device Test

31% der Unternehmen in Deutschland nutzen Social Media.*



Go Live

- Schulung
- Online Marketing
- SEO Onsite
- SEO Offpage



Maintenance & Support

- Aktualisierung & Pflege
- Onsite-Tracking
- A/B Testing
- Erfolgskontrolle
- Jour Fix Meetings

